

# 21世紀に北米市場で最も売れた高級乗用車

北米市場で最も売れている高級乗用車をご存知でしょうか？ もしあなたがリンカーンかキャデラックを想像されたならそれらはアメリカ車が世界中を席卷していた古き良き時代の名車です。BMWやベンツを想像された方は鋭い市場観察眼をお持ちです。これらは実際に2012年から3年間連続で市場を独占していました。1999年から2011年まで最も北米で売れた高級自動車は、本国の壊滅的な地震と急激な円安により車体の値上げをせざるをえなかったことからその地位をドイツ車に明け渡していますが、それらがなければ今もトップの位置をキープしていた筈と多くの市場アナリストが分析している「The Pursuit of Perfection」及び「Amazing in Motion」というコーポレートスローガンを持つトヨタ自動車の旗艦高級自動車ブランドのレクサスなのです。

## The Best-Selling Luxurious Car in North America of the Twenty-First Century

Do you know what is the best-selling premium vehicle of this century in North America? If you guessed Lincoln or Cadillac, sorry, you are outdated. They were big till '80s. If you guessed BMW or Mercedes, you were close. In fact, they ranked No.1 and No.2 from 2012 to 2014; but guess again. The brand was ranking top for eleven consecutive years from 1999 to 2011: many market analysts believed it would have stayed on top if only the catastrophic quake did not hit its homeland and a drastic decrease of Yen did not force a raise in the vehicle price. The brand has been in “The Pursuit of Perfection” and providing the value in “Amazing in Motion.” Lexus, Toyota Motor Corporation's flagship premium car has been outselling others.